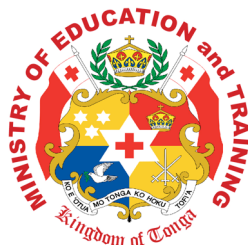


MARKER CODE				



STUDENT ENROLMENT NUMBER (SEN)									

TONGA NATIONAL FORM SEVEN CERTIFICATE

2021

FRENCH LANGUAGE

QUESTION AND ANSWER BOOKLET

Time allowed: 3 Hours

INSTRUCTIONS:

1. Write your **Student Enrolment Number (SEN)** on the top right-hand corner of this page.
2. This paper consists of **THREE SECTIONS** and is out of 70 weighted scores.

SECTION	STRANDS	TOTAL SKILL LEVEL
A	LISTENING	15
B	READING	24
C	WRITING	21
TOTAL		60

3. Answer **ALL QUESTIONS**. Write your answers in the spaces provided in this booklet.
4. Use a **BLUE** or **BLACK** ball point pen only for writing. Use a pencil for drawing if required.
5. If you need more space for answers, ask the supervisor for extra paper. Write your **Student Enrolment Number (SEN)** on each additional sheet, number the questions clearly and insert them in the appropriate places in this booklet.
6. Check that this booklet contains pages **2 - 11** in the correct order and that page 11 has been deliberately left blank.

YOU MUST HAND IN THIS BOOKLET TO THE SUPERVISOR BEFORE YOU LEAVE THE EXAMINATION ROOM.

SECTION A:

LISTENING

Exercise 1**Sport : un geste qui a coûté très cher**

Read the questions now. You will hear the recording twice, with 30 seconds before the second hearing to start answering the questions, and 1 minute after.

- a. C'est quel type de document ?

Skill level 1	
1	
0	
NR	

- b. Pendant une conférence de presse, le footballeur Cristiano Ronaldo a

- ☐ poussé des bouteilles de Coca-Cola et bu de l'eau.
☐ bu en direct une bouteille entière de Coca-Cola.
☐ chanté une chanson sur Coca-Cola

Skill level 1	
1	
0	
NR	

- c. Pourquoi Coca-Cola a perdu beaucoup d'argent ?

- ☐ Les gens n'aiment pas les sodas
☐ Ronaldo a beaucoup de fans et d'influence
☐ Ronaldo a volé la banque de Coca-Cola

Skill level 2	
2	
1	
0	
NR	

- d. Par ce geste, Ronaldo (et Pogba) veut montrer que Coca-Cola ne devrait pas être associé à un événement sportif.

- ☐ vrai
☐ aux

Skill level 3	
3	
2	
1	
0	
NR	

Justifier : _____

Exercise 2

Le boom du cyclotourisme en France

Read the questions now. You will hear the recording twice, with 30 seconds before the second hearing to start answering the questions, and 1 minute after.

a. C'est quel type de document ?

- ☐ Un message d'alerte publique
- ☐ Un extrait d'émission de radio
- ☐ Un extrait de film

Skill level 1	
1	
0	
NR	

b. Alice tente l'aventure du cyclotourisme :

- ☐ avec sa tante et son tonton
- ☐ avec sa fille et des copains.
- ☐ avec son mari et ses enfants.

Skill level 1	
1	
0	
NR	

c. Quels sont les avantages du cyclotourisme selon Alice ? (cochez toutes les réponses)

- ☐ Ça permet de décrocher de son quotidien et des écrans.
- ☐ Ça permet de découvrir de nouvelles régions de France.
- ☐ C'est écologique.
- ☐ C'est original.
- ☐ C'est la liberté.
- ☐ C'est la solidarité
- ☐ C'est économique.
- ☐ C'est sportif.

Skill level 3	
3	
2	
1	
0	
NR	

d. Pourquoi le vendeur de vélos n'a pas assez de vélos pour tout le monde ?

- ☐ Beaucoup de gens ont cassé leurs vélos à cause du COVID19
- ☐ Pour le cyclotourisme, il faut un vélo par pays et beaucoup de gens veulent voyager à travers l'Europe
- ☐ Beaucoup de gens veulent partir en cyclotourisme et les fabricants n'ont pas pu produire assez de vélos

Skill level 2	
2	
1	
0	
NR	

e. En conclusion, que conseille la journaliste ?

- ☐ « Soyez prudents sur les routes ! »
- ☐ « Anticipez votre voyage à vélo ! »
- ☐ « Mangez – bougez, cinq fruits et légumes par jour ! »

Skill level 1	
1	
0	
NR	

SECTION B:

READING

Exercise 1

Read the following documents and fill the table A (2 points per line) and justify your answer to the situation in B (3 points)

Vous voulez offrir un abonnement à un magazine pour votre ami français Marcel. Marcel est un adolescent de 14 ans et il aime comprendre le monde et la société. Vous voulez un magazine publié au minimum une fois par mois et payer au maximum 90€ pour un an.

Vous avez sélectionné quelques options :

1. LE MONDE *des jeunes*

Pourquoi choisir *Le monde des jeunes* ? À l'adolescence, les jeunes construisent et imaginent leur vie. Le collège, le corps qui change, le monde à découvrir... Vous avez besoin d'un magazine comme *Le monde des jeunes* pour répondre à toutes vos questions et pour comprendre la société. Dans les 56 pages du magazine, que vous trouverez dans votre boîte aux lettres deux fois par mois, on ne vous raconte pas d'histoires, mais on vous propose des articles pour vous aider à préparer votre avenir.

90€ par an

2. IMAGES & DOCUMENTS

Sciences, nature, animaux... Tu es curieux et tu as envie de tout comprendre ? Ce que tu apprends à l'école ne te suffit pas et tu t'intéresses à tout ? Abonne-toi vite et en plus tu recevras un magnifique poster gratuit ! Le magazine *Images & documents* explore tous les sujets que les enfants élèves de l'école primaire adorent ! Tous les mois, nos belles photos te donneront envie de découvrir le monde. Tu trouveras aussi des quizz, des jeux, des expériences à faire à la maison : 80 pages que tu vas adorer.

9 euros par mois pendant un an

3. PAGES *pour jeunes*

Pages pour jeunes, c'est le meilleur de la fiction et de la culture pour les ados. Si tu as entre 12 et 15 ans et si tu aimes différents styles de littérature (aventure, policier, amour, etc.), tu vas adorer ce magazine mensuel. Chaque numéro te propose une centaine de pages, toutes pleines de surprises : une nouvelle écrite par un auteur célèbre (émotions garanties !), une bande dessinée de qualité sur des sujets qui te touchent et toute l'actualité culturelle qui t'intéresse.

7€ par mois pendant un an

A-1

Skill level 2

2

1

0

NR

A-2

Skill level 2

2

1

0

NR

A-3

Skill level 2

2

1

0

NR

A-	Pour lecteur de 14 ans		Articles sur le monde et la société		Minimum 1 fois par mois		Maximum 90€ pour un an	
	<u>oui</u>	<u>non</u>	<u>oui</u>	<u>non</u>	<u>oui</u>	<u>non</u>	<u>oui</u>	<u>non</u>
<i>Le Monde des jeunes</i>								
<i>Images & Documents</i>								
<i>Pages pour jeunes</i>								

B- Vous choisissez quel magazine ? Pourquoi ?

B

Skill level 3

3

2

1

0

NR

Exercice 2

Read the text and answer the questions about it.

UN MARCHÉ EN CROISSANCE

Elles sont de plus en plus nombreuses à opter pour des pièces de grande taille et placées sur des parties visibles du corps. Aujourd'hui, il y aurait plus de femmes tatouées que d'hommes. Selon un sondage publié par le syndicat national des artistes tatoueurs en janvier 2017, 16 % des femmes françaises déclarent être tatouées, contre 10 % des hommes. En 2010, elles n'étaient que 9 %.

Toujours selon ce sondage, les femmes voient dans les tatouages "un moyen de se réapproprier leur corps" et considèrent les tatouages comme des "bijoux corporels". Il n'existe pas de statistiques de ce type en Belgique mais à en croire plusieurs tatoueurs interrogés, les femmes de notre pays sont très friandes de ces dessins réalisés à même la peau. "On a toujours eu beaucoup de femmes mais tout dépend du type de tatouage qu'on fait. Les petites pièces sont généralement plus demandées par les femmes et encore...", nous dit-on chez un tatoueur de la capitale. Un autre nous indique qu'il accueille environ une femme pour trois hommes.

Même constat chez un troisième tatoueur : les femmes sont nombreuses à se faire tatouer. Selon lui, contrairement à son confrère cité plus haut, elles optent autant que les hommes pour des tatouages de grande taille et choisissent de plus en plus souvent des parties de leurs corps bien visibles comme les bras pour afficher leurs tatouages.

Quel que soit leur sexe, les Belges semblent de plus en plus nombreux à se laisser tenter par un tatouage. Notre pays compte 1 371 tatoueurs enregistrés officiellement et il y aurait entre 300 000 et 500 000 nouveaux tatouages par an. Après avoir connu un grand boum au début des années 2010, l'engouement se ralentit, nous dit-on au SPF Santé publique.

Autre tendance récente : les femmes tatoueuses semblent de plus en plus nombreuses sur le marché. Si elles sont présentes dans cette profession depuis plusieurs années, les femmes tatoueuses sont de plus en plus médiatisées et reconnues.

D'après La Dernière Heure - du mardi 13 mars 2018

a. Quel est le thème central de ce texte ?

- ☐ Les croissants sur le marchés
- ☐ Les femmes et les tatouages
- ☐ Les bijoux des femmes

b. En janvier 2017, qui a le plus de tatouages ?

- ☐ Les hommes français
- ☐ Les femmes françaises

a	
Skill level 2	
2	
1	
0	
NR	

b	
Skill level 1	
1	
0	
NR	

c. « La Dernière Heure » est un journal belge.

☐ vrai

☐ faux

Justification : _____

c	
Skill level 3	
3	
2	
1	
0	
NR	

d. Que dit l'article sur les femmes tatoueuses professionnelles ?

d	
Skill level 4	
4	
3	
2	
1	
0	
NR	

Exercise 3

Read the text and answer the questions about it.

Savez-vous qui vous êtes ?

Entretiens d'embauche, rendez-vous amoureux, réunions professionnelles... nombreuses sont les occasions où nous devons nous présenter. À tout âge ou niveau d'expérience, l'exercice est difficile. Quelles informations faut-il donner ? Le nom ? Le prénom ? Les origines géographiques ? L'expérience professionnelle ? Selon la situation, nos choix sont différents. C'est un peu comme si notre identité changeait en fonction des personnes à qui nous parlons. C'est ce que les chercheurs appellent « l'écosystème de l'identité traditionnelle ». Cet écosystème se compose de trois sphères : l'identité personnelle, l'identité sociale et l'identité culturelle. La première comprend les informations officielles de l'état civil, celles qui ont un statut légal. La deuxième concerne les caractéristiques qu'un individu partage avec des groupes sociaux, comme son âge, sa profession ou son sexe. Enfin, la troisième, qui est souvent confondue avec l'identité sociale, correspond aux normes et aux valeurs qu'un individu partage avec sa culture.

En plus de ces trois sphères, il s'en ajoute aujourd'hui une nouvelle : l'identité numérique. En effet, les réseaux sociaux et les sites web sont porteurs de nouvelles identités. L'identité numérique regroupe nos identités sociales, personnelles et culturelles et les rend plus complexes. Elle est constituée des nouvelles informations que nous créons autour de notre identité comme nos pseudos, nos identifiants ou nos avatars. À ces informations s'ajoutent les traces que nous laissons sur internet, soit parce que nous écrivons ou partageons des contenus, soit parce que les autres écrivent sur nous.

Contrairement à notre identité réelle qui évolue sans cesse, notre identité connectée est figée par la mémoire de l'informatique. Or, ces informations sont loin de rester secrètes et intéressent particulièrement les publicitaires qui nous imposent ainsi des publicités pour des produits susceptibles de nous intéresser. Si ce phénomène peut faire peur, l'ignorer serait encore plus dangereux. En effet, pour se protéger de l'utilisation des données, mieux vaut sélectionner soi-même les informations que l'on veut diffuser en se créant un profil numérique plutôt que de laisser les autres parler de nous.

d'après www.didier-equipereussite.com

a. Ce texte est :

- ☐ Un test de personnalité
- ☐ Les paroles d'une chanson
- ☐ Un article sur l'identité

a	
Skill level 1	
1	
0	
NR	

b. Quelles sont toutes les sphères qui composent l'identité d'une personne en 2021 ?

b	
Skill level 4	
4	
3	
2	
1	
0	
NR	

Seront pris en compte l'organisation structurée du texte (d), la qualité de la grammaire (e), la richesse du vocabulaire (f), ainsi que le respect du format attendu et du nombre de mots (g) et la ponctuation (h).

h	
Skill level 1	
1	
0	
NR	

This image shows a full page of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a template for writing or drawing. There are no margins, text, or other markings on the page.

THIS PAGE HAS BEEN DELIBERATELY LEFT BLANK.